

---

## 安聯人壽保險股份有限公司資訊公開說明文件

### 5-15 公司治理—推動永續發展情形

依據：人身保險業辦理資訊公開管理辦法第 8 條第 1 項第 15 款

維護日期：民國114年1月14日

維護單位：行銷公關部

---

保險是「愛與關懷」的事業，不但是保障個人，也是推己及人的長遠事業。安聯人壽持續推動各項社會公益活動，更善盡企業公民責任回餽社會。各項社會公益活動如下：

#### 捐贈高雄氣爆

2014年七月底，高雄發生氣爆事件，安聯人壽除即刻啟動快速理賠及保戶關懷機制外，更聯合德盛安聯投信發起「高雄氣爆.心捐款」專案，結合安聯人壽及德盛安聯投信所屬內勤員工及業務同仁之團隊力量，共募得新台幣近200萬，將捐款予「高雄市政府社會局社會救助金專戶」，期望協助受災住戶災後家園重建，回復港都美麗容貌。

#### 關懷清寒失智老人籌募照護善款

安聯人壽自2006年開始與天主教失智老人基金會合作募款活動，歷年來共募得超過一億六百萬善款，獲得逾20,000人次捐款人的熱情參與，迄今已提供近百位失智患者24小時之全日養護照顧，並提供超過1100位獨居長輩送餐與居家服務。

#### 阿茲海默症宣導活動

有感於失智症逐漸年輕化的傾向，安聯人壽於2010年起開始推動「預防勝於治療」之大腦保健概念。2011年透過新生代影視雙棲女星柯佳嬿擔任「失智老人募款活動-樂活輕食趣」活動代言，倡導專家建議地中海飲食型態預防失智症之概念，並出版「這樣吃不失智」之食譜，推動「預防失智，向下紮根」之活動目的。

2012年更以推動「多動腦、勤健走」之重要與樂趣出發，透過「輕熟女殺手」黃騰浩擔任年度「失智老人募款活動-樂齡·憶起GO」活動代言，提倡有系統的記憶訓練活化腦力，讓生命中美好的事物，永存心底，除了推出台灣首支結合記憶及公益訴求之「記憶大考驗」臉書APP，並於9/1舉辦「健走·憶起GO」千人活動。

2013年透過「甜心主播」翁滋蔓向大眾推動失智症防治概念，號召逾二千五百人響應活動，2014年新生代「宅男女神」阿喜鼓勵民眾透過下載「我的健康日記」APP進行自我健康管理，降低罹患失智症的風險；2017年女神許瑋甯為活動代言，更鼓勵業務員報名「慢性病自我管理課程帶領人培訓計畫」，成為首批企業種子講師；2018~2020年則由幸福媽咪隋棠、林可彤及戲劇男神溫昇豪輪流愛心接棒；2021~2022年跨界與霹靂布袋戲素還真合作；2023年邀請孫可芳號召民眾投入照服員的專業工作。2024年邀請男子團體Energy副團長張書偉向大眾推廣失智症防治概念。

### 關懷弱勢兒童活動

安聯人壽自2009年起投入兒童公益議題，初期從關懷弱勢兒童的身心靈健康發展開始，幫助偏遠地區慢飛天使接受早期追蹤療癒，及心影兒之藝術療育。有感於弱勢兒童教育資源分配有限問題日趨嚴重，自2012年開始與財團法人天主教善牧基金會合作，將兒童公益關懷擴展至『教育』層面，以實際的課輔經費籌措為公益行動主軸，號召同仁捐贈統一發票、善牧年度募款活動「平安長大就好」宣傳經費補助、兒童理財營和油漆志工等，均為安聯人壽同仁投入社區公益服務不落人後之實際行動。